



# CODICE ETICO (ESTRATTO)

*La Meter S.p.A. ha redatto il presente Codice Etico per definire i valori e i principi a cui si ispira nella gestione della propria attività, che costituisce lo standard di comportamento di tutti i Dipendenti e Collaboratori nell'esercizio delle loro attività.*

## **OSSERVANZA DELLA LEGGE**

Nello svolgimento della attività d'impresa i Destinatari del Codice sono tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in Italia ed in tutti i Paesi in cui la Società opera, oltre al Codice Etico e ai regolamenti interni.

## **RISERVATEZZA**

La Società assicura la riservatezza dei dati personali di cui è in possesso, utilizzandoli in conformità alle norme giuridiche vigenti. Meter Spa garantisce la tutela dei dati personali di ogni suo Dipendente e Collaboratore. I Dipendenti della Società non devono fornire informazioni di tipo personale se non quelle previste dalla normativa applicabile.

## **CONFIDENZIALITÀ**

Le informazioni relative alla Società, quali a titolo esemplificativo, la conoscenza di un progetto, di una proposta, di una trattativa, di strategie di sviluppo societario, di accadimenti, anche futuri ed incerti, attinenti l'attività della Società, oltre a tutti i dati riguardanti il personale della Società (tali informazioni relative alla Società e tali Dati riguardanti il personale della Società, di seguito indicati come "Informazioni Riservate"), sono coperte da riservatezza. I Destinatari del Codice sono tenuti: a non divulgare le Informazioni Riservate se non per quanto strettamente necessario nello svolgimento dei propri compiti per la Società, fermo restando che gli obblighi di confidenzialità permangono anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. Le Informazioni relative ai terzi, che vengono in contatto con la Società in occasione di trattative, corrispondenza, e altre attività della Società, sono considerati Informazioni Riservate, quindi assoggettate alle presenti disposizioni, fatto salvo il caso in cui il terzo abbia prestato per iscritto il proprio consenso alla divulgazione.

## **TUTELA DELLE RISORSE UMANE**

La Società considera i propri Dipendenti e Collaboratori come uno dei fattori determinanti per il successo. Ritiene primari i valori della meritocrazia, della correttezza e della diligenza e, su di essi, impronta le proprie politiche di amministrazione del personale per un contributo alla competitività. Meter Spa si impegna a garantire pari opportunità e a non adottare comportamenti discriminatori sotto il profilo sessuale, religioso, razziale o politico. Inoltre, si impegna a non impiegare lavoratori di età minore di anni sedici.

## **TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO**

Meter Spa nell'esercizio delle proprie attività persegue l'eccellenza nel campo della tutela dell'Ambiente e della Sicurezza del proprio personale e dei terzi. Al fine di raggiungere tale obiettivo s'impegna a rispettare le disposizioni vigenti in materia di Sicurezza ed Ambiente, ad adottare idonee misure interne di controllo sulla tutela dell'ambiente e sulla prevenzione degli incidenti sul lavoro e delle malattie professionali, a curare la formazione e la sensibilizzazione del proprio Personale sulle predette tematiche.

## **COMPORTEMENTO DEL MANAGEMENT AZIENDALE**

Il management si ispira e attua i principi contenuti nel presente Codice Etico. Si impegna, inoltre, nell'esercizio delle attività di competenza, al rispetto dei valori di: onestà, lealtà, correttezza e integrità, nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

## **RELAZIONI CON I CLIENTI**

Meter Spa considera obiettivo primario la soddisfazione delle legittime aspettative dei clienti, fornendo loro servizi di qualità a condizioni competitive, nel rispetto delle norme sulla concorrenza.

## **RELAZIONI CON I FORNITORI**

Meter Spa assicura che il proprio personale selezioni i fornitori nel rispetto delle procedure interne, atte ad assicurare la scelta del fornitore che offra le migliori prestazioni sulla base delle caratteristiche indicate nel presente codice. Tali procedure, servono a garantire l'instaurazione di rapporti stabili e duraturi connotati da trasparenza e correttezza. E' fatto espresso divieto al Personale tutto della Società di accettare compensi, omaggi o trattamenti di favore da parte di fornitori, finalizzate, o comunque idonei, ad indurli alla violazione del presente Codice Etico. Grava sul dipendente l'obbligo di informare il proprio superiore gerarchico delle offerte ricevute in tal senso.