



RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ 2022

METER S.P.A. – Ed. 01 del 28.09.2023

SOMMARIO

PREMESSA	3
GLI STAKEHOLDER	4
IL MONDO METER	5
Gli stabilimenti di Robassomero (TO)	5
Lo stabilimento di Occhieppo (Bi)	5
Le aziende del Gruppo	5
ANALISI DI MATERIALITÀ	6
LE PERSONE	7
Rispetto dei diritti umani e promozione della diversità e dell'inclusione	8
Benessere e valorizzazione dei dipendenti	9
Il nostro programma di welfare	9
Formazione e crescita professionale	9
Salute e sicurezza dei lavoratori	10
Compliance socioeconomica	11
SUPPLY CHAIN	12
L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE	13
Le materie prime	13
L'energia	14
Carburante per autotrazione	15
Le emissioni inquinanti	15
Emissioni di gas a effetto serra	16
I rifiuti	17
Le risorse idriche	17
Compliance ambientale	18
NOTE SUL METODO	19
GRI CONTENT INDEX	20

PREMESSA

“Cuscinetti progettati e realizzati per rendere migliori le vostre applicazioni. Questa è da oltre quarant’anni la nostra più grande sfida, affrontata con la continua volontà di superarsi.

Il nostro Made in Italy è la garanzia di un prodotto seguito con scrupolo dalla progettazione alla realizzazione.

L’italianità è nel mondo anche sinonimo di “creazione su misura” e noi, come sarti, confezioniamo il prodotto rispondendo alle vostre applicazioni in termini di caratteristiche di progetto, materiali e trattamenti termici.

Studiamo soluzioni innovative, personalizzate e sostenibili. La nostra ricerca è costante e curiamo il prodotto in tutte le fasi a partire dal materiale.”

La redazione di questo prima relazione sulla sostenibilità è la manifestazione dell’importanza che tutti, all’interno di Meter, attribuiamo agli aspetti sociali, ambientali, occupazionali e di sicurezza. È per questo motivo, che Meter vuole continuare a promuovere iniziative volte a salvaguardare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, favorire lo sviluppo personale e professionale di tutti i dipendenti e garantire loro dedicati piani di welfare aziendale.

Mettere le persone al centro significa per Meter anche riservare attenzioni verso l’esterno, ovvero verso i nostri clienti e le nostre comunità. I primi rappresentano un elemento imprescindibile per noi: senza non potremmo continuare ad esistere. Come sempre, e oggi più che mai, Meter si è impegnata costantemente nel rimanere vicino ai propri clienti, creando e mantenendo rapporti di fiducia e collaborazione, focalizzandosi sull’offrire continuamente prodotti di alta qualità ed affidabilità.

rispondere alle istanze di tutti i nostri stakeholder e alle sfide globali che l’attuale contesto storico ci chiede di affrontare.

L’evolversi della pandemia e le conseguenze che ancora ne derivano hanno messo in luce l’esigenza di indirizzare le proprie risorse e le proprie attività verso uno sviluppo sostenibile sempre più rivolto, tra le altre cose, anche alla salvaguardia dell’ambiente e dell’intero pianeta. In linea con questo obiettivo, il Gruppo ha proseguito i propri sforzi nell’individuazione di tutti i campi di azione in cui è possibile ridurre gli impatti che il processo produttivo può generare, alla ricerca di una sempre minor impronta ambientale. All’interno di questa Relazione di Sostenibilità saranno presentati in modo chiaro e trasparente tutti questi aspetti di sostenibilità cari al Gruppo e che costituiscono le nostre primarie opportunità per la creazione di valore sul lungo periodo, certo che Meter sarà sempre più tempestivo ed efficace nel rispondere alle istanze di tutti i nostri stakeholder e alle sfide globali che l’attuale contesto storico ci chiede di affrontare.

GLI STAKEHOLDER

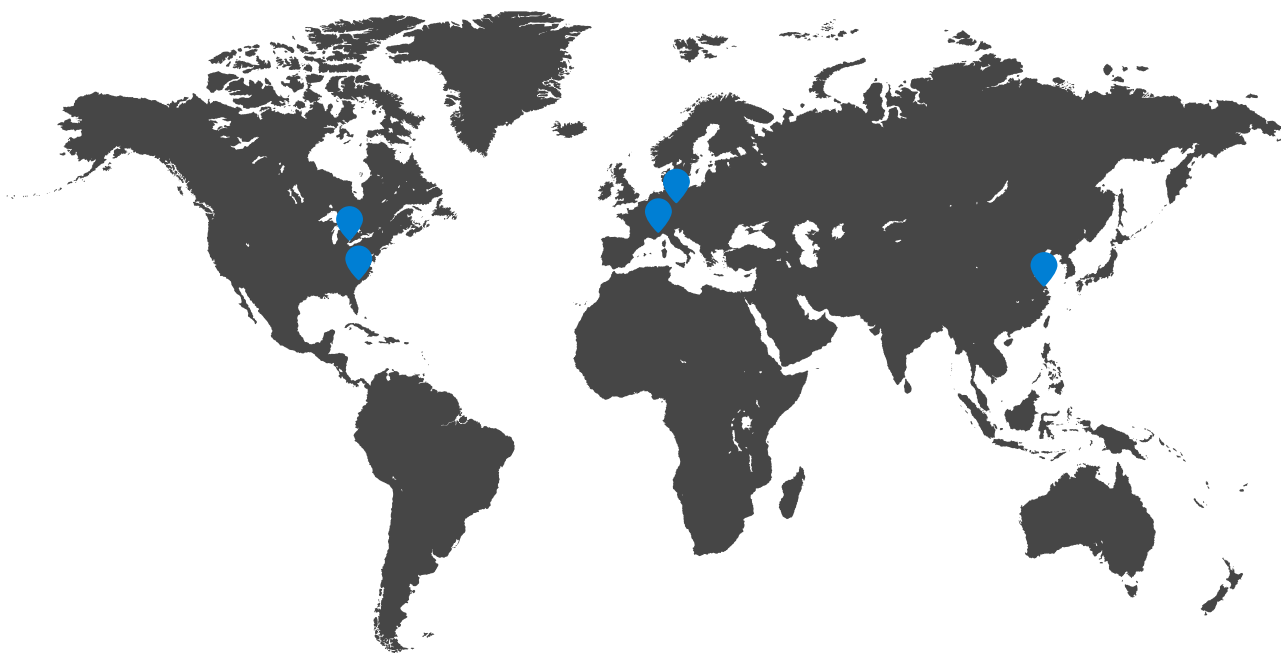
Nel pianificare e nel porre in atto le attività legate al business Meter tiene conto delle aspettative e delle esigenze dei propri stakeholder, definiti come entità o persone che possono essere influenzate da tali attività oppure influenzarle.

Tutti gli stakeholder hanno aspettative ed interesse per lo sviluppo sostenibile e i loro input ed i feedback vengono raccolti in modi diversi e dalle diverse funzioni aziendali attraverso riunioni, sondaggi e analisi dei dati.

STAKEHOLDER	CANALI DI COMUNICAZIONE E METODI DI COINVOLGIMENTO	ASPETTATIVE
Investitori	La proprietà è presente in azienda, attenta e coinvolta nelle tematiche di sostenibilità	Attenzione alle tematiche di sostenibilità
		Competitività ed efficienza di gestione
Clients e utilizzatori finali	Il contributo dei clienti viene richiesto e ottenuto durante gli incontri legati alle attività aziendali sia a livello manageriale che nelle relazioni quotidiane tra i funzionari Meter ed i rappresentanti dei clienti. Vengono raccolte inoltre e gestite le richieste specifiche in ambito di sostenibilità.	Attenzione alle tematiche di sostenibilità
		Conformità ai requisiti normativi e cogenti
		Competitività nei prezzi, servizio e puntualità
		Correttezza
		Capacità di innovazione
Dipendenti e collaboratori	Oltre agli incontri periodici con il rappresentante dei lavoratori la comunicazione avviene attraverso comunicazioni dirette, momenti di formazione.	Rispetto del contratto di lavoro
		Ambiente sereno e collaborativo
		Possibilità di crescita
		Condizioni ambientali e di sicurezza favorevoli
Fornitori di prodotti e servizi	Il contributo dei fornitori viene raccolto e gestito tramite questionari di valutazione, comunicazioni aziendali, audit in loco.	Rispetto del contratto
		Correttezza nei rapporti
		Oggettività nella valutazione del prodotto/servizio
Comunità civile	Gli input dalla società civile provengono dai contatti con le autorità locali e le aziende confinanti, inoltre Meter è fra i main sponsor del Biella Rugby Club, società che milita nel campionato di Serie A.	Rispetto dell'ambiente
		Opportunità di lavoro

IL MONDO METER

Le aziende del Gruppo



ITALIA

Meter S.p.A.

Robassomero (TO)

Quartier Generale

Produzione e Sviluppo Prodotto

Occhieppo Inferiore (BI)

Centro Logistico

US/1

Meter of America Inc

Walterboro, SC

Produzione e Logistica

US/2

Meter of America Inc

Port Huron, MI

Ufficio Vendite

GERMANIA

Meter Deutschland GmbH

Vöhringen DE

Vendite e Sviluppo Prodotto

CINA

Shanghai Meter

Bearings Co. Ltd

Produzione e Logistica

ANALISI DI MATERIALITÀ

Abbiamo iniziato il nostro percorso di sostenibilità con un'analisi di materialità, che ci ha consentito di individuare i temi materiali, cioè gli aspetti ambientali, sociali e di governance più importanti per la nostra azienda. I temi materiali sono stati scelti seguendo l'ultima versione dei GRI Universal Standards 2021, che richiedono di considerare gli impatti, positivi e negativi, attuali o futuri, che l'azienda ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come conseguenza delle sue attività o relazioni commerciali. I temi materiali per la nostra azienda sono 15: ognuno di essi è stato ricondotto ai nostri pilastri di sostenibilità, al fine di intraprendere un percorso volto a integrare continuamente queste tematiche all'interno della strategia di business.

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE
Attrazione e sviluppo dei talenti	Creare un ambiente di lavoro in grado di generare forte attrattività nei confronti di giovani talenti in cerca di impiego e al tempo stesso di trattenere le proprie persone, assicurando loro un clima di comprensione e rispetto delle necessità personali e di equilibrio tra vita privata e professionale.
Coinvolgimento e sviluppo delle comunità	Contribuire allo sviluppo della comunità attraverso l'organizzazione o la sponsorizzazione di eventi o iniziative (es. culturali, sportive) a supporto delle associazioni locali, al fine di ridistribuire sul territorio il valore generato dal Gruppo.
Compliance Normativa	Adottare politiche e procedure per prevenire eventuali casi di non conformità rispetto a normative e regolamenti ambientali e sociali, diffondendo in tutta l'azienda una cultura della legalità.
Consumi energetici e cambiamento climatico	Implementare iniziative di monitoraggio e riduzione dei consumi energetici attraverso un efficientamento dei processi. Monitorare e ridurre le emissioni di gas ad effetto serra generate dalle attività lavorative del Gruppo.
Diversity e pari opportunità	Garantire pari opportunità professionali a tutti i lavoratori (dipendenti o collaboratori) nel rispetto di ogni tipo di diversità (es. genere, etnia) e assicurare la piena inclusione di persone appartenenti a categorie protette.
Eccellenza e qualità del prodotto	- Offrire sul mercato prodotti di eccellenza e all'avanguardia, altamente performanti e caratterizzati da alti livelli di durabilità.
Economia circolare	Promuovere ed implementare iniziative di economia circolare, volte a ridurre la quantità di materie prime vergini utilizzate nel processo produttivo, anche attraverso la valorizzazione e il riutilizzo degli scarti di lavorazione.
Emissioni inquinanti in atmosfera	Controllare e ridurre le emissioni inquinanti in atmosfera (es. NOx, SOx, VOC, polveri) prodotte dalle attività di business, attraverso un efficace sistema di monitoraggio e l'adozione di specifici sistemi di abbattimento. D8
Gestione dei rifiuti	Minimizzare gli impatti legati alla generazione e allo smaltimento dei rifiuti derivanti dall'intero processo produttivo, sia in termini di quantità di rifiuti prodotti sia in termini di metodologia di smaltimento utilizzato.
Gestione delle risorse idriche	Monitorare costantemente i propri consumi idrici al fine di identificare opportunità di miglioramento del sistema di approvvigionamento idrico per aumentarne l'efficienza e a ridurre le perdite. - Gestire in modo responsabile gli scarichi idrici derivanti dagli stabilimenti produttivi al fine di garantire elevati standard di qualità dell'acqua in uscita e pianificare, dove possibile, interventi mirati al riciclo e riutilizzo dell'acqua scaricata.
Gestione responsabile della catena di fornitura	Promuovere e garantire comportamenti responsabili all'interno della propria catena di fornitura sia in fase di selezione e qualifica (es. selezione e valutazione dei fornitori in merito alle loro modalità di gestione tematiche di sostenibilità, come quelle di sicurezza sul lavoro, politiche di riduzione degli impatti ambientali, rispetto dei diritti umani), sia in fase di monitoraggio delle loro performance (es. svolgimento di audit, che comprendano anche tematiche di sostenibilità).
Innovazione e ricerca e sviluppo	Innovare, sviluppare e promuovere attività di ricerca con l'obiettivo di raggiungere una sempre maggiore qualità del prodotto offerto e rispondere con successo alle esigenze mutevoli del mercato di riferimento. - Adoperarsi per un continuo sviluppo e una costante innovazione dei processi produttivi aziendali.
Inquinamento acustico	Monitorare e contenere l'inquinamento acustico prodotto da tutte le attività del business, investendo sulle migliori tecnologie disponibili per l'abbattimento e l'isolamento del rumore.
Integrità di business	Perseguire comportamenti eticamente corretti, nel rispetto del Codice Etico e della normativa vigente, in particolare modo in termini di lotta alla corruzione attiva e passiva.
Performance economica	Garantire elevati livelli di performance economiche di medio-lungo termine attraverso l'efficienza operativa e finanziaria, consolidando la presenza del Gruppo a livello internazionale.
Salute e sicurezza dei lavoratori	Garantire condizioni di lavoro che assicurino il pieno rispetto del diritto alla salute, la tutela del benessere fisico dei lavoratori (dipendenti e collaboratori) ed elevati standard in materia di salute e sicurezza aziendale. - Promuovere l'adozione di misure preventive per ridurre i potenziali rischi di salute e sicurezza e implementare iniziative che portino a risultati tangibili anche in termini di riduzione degli indici infortunistici. - Assicurare una formazione continua e specifica su queste tematiche.

LE PERSONE

La vera forza dell'intero Gruppo sono sempre state le persone, anche e soprattutto nel 2021, anno di iniziale ripresa dalle difficoltà dovute alla diffusione della pandemia da Covid-19. Le loro competenze professionali, la loro collaborazione reciproca e la loro voglia di migliorarsi continuamente permettono al Gruppo di competere attivamente sul mercato e di adattarsi alle molteplici e mutevoli esigenze degli stakeholder.

Il legame inossidabile con le persone

Essendo le persone la base del proprio successo, diventa importante per creare un ambiente di lavoro che attragga sempre più talenti e trattenga il più a lungo possibile quelli già presenti.

Ciò significa, ad esempio, offrire loro un percorso di sviluppo e valorizzazione professionale, assicurare adeguati standard di salute e sicurezza sul lavoro e dedicare loro un ampio e variegato programma di iniziative di welfare aziendale.



Di seguito i dati sull'occupazione negli stabilimenti italiani.

NUMERO DIPENDENTI MEDIO				
		2020	2021	2022
WHITE COLLAR	UOMINI	49	50	51
	DONNE	15	15	14
BLUE COLLAR	UOMINI	69	74	76
	DONNE	12	9	9

Totali	145	148	150
--------	------------	------------	------------

*di cui 6 part-time

ASSUNZIONI E CESSAZIONI				
		2020	2021	2022
ASSUNZIONI	UOMINI	1	21	13
	DONNE	1	1	1
Totali		2	22	14
CESSAZIONI	UOMINI	9	15	13
	DONNE	2	4	0
Totali		11	19	13

Rispetto dei diritti umani e promozione della diversità e dell'inclusione

Il rispetto dei diritti umani dei lavoratori è un valore fondamentale per la nostra attività. Ci impegniamo a rispettare l'integrità fisica, morale e culturale delle persone, promuovendo il valore delle risorse umane. Inoltre, ci adoperiamo per garantire che i nostri dipendenti non siano sottoposti a lavoro infantile, forzato o obbligato, punizioni corporali o abusi fisici o mentali. Ci impegniamo a garantire il diritto dei nostri lavoratori ad aderire e a partecipare ad organizzazioni sindacali. Rispettiamo le leggi e gli accordi nazionali e locali applicabili all'orario di lavoro, ai permessi e alle ferie. Retribuiamo i nostri dipendenti in rispetto dei CCNL.

Inoltre, preveniamo la discriminazione in base all'età, al sesso, agli orientamenti sessuali, allo stato di salute, alla nazionalità, alla classe sociale, alle opinioni politiche, all'appartenenza ad organizzazioni sindacali e alle credenze religiose. Siamo molto attenti alle esigenze dei nostri dipendenti e lavoriamo ogni giorno per prevenire ogni eventuale forma di discriminazione e per rispettare e valorizzare la diversità presente in azienda.

Benessere e valorizzazione dei dipendenti

Ci prendiamo cura dei nostri dipendenti, offrendo loro un ambiente di lavoro che rispetta le esigenze di ciascuno, dove il benessere fisico e mentale è garantito e dove ognuno ha la possibilità di sviluppare le proprie conoscenze e competenze

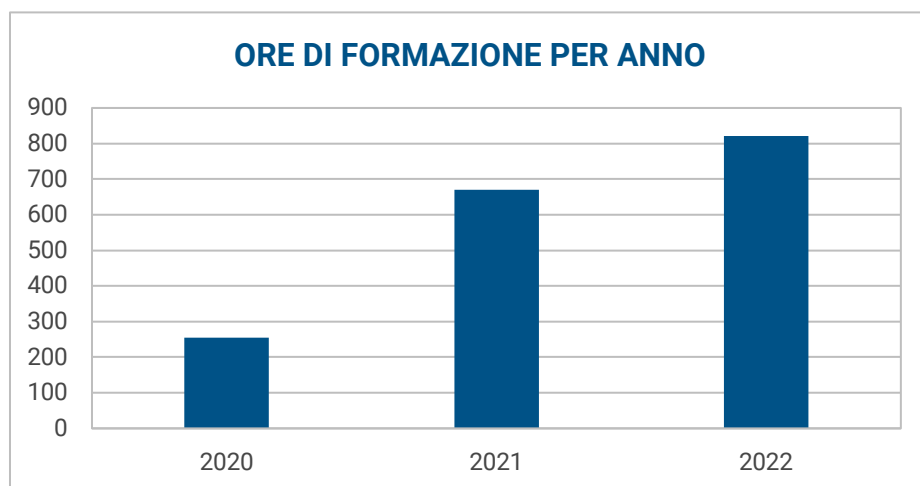
Il nostro programma di welfare

Nel mese di Luglio del 2022 è stato siglato un accordo tra la direzione ed i lavoratori per il riconoscimento di una quota in beni e servizi a disposizione su un welfare hub.

Formazione e crescita professionale

La formazione e la crescita professionale dei dipendenti sono fondamentali per la nostra azienda. Offriamo corsi specifici ai nostri dipendenti fin dal loro primo giorno di lavoro, per garantire che abbiano le competenze necessarie per svolgere il loro lavoro. In ambito sicurezza, oltre alla formazione obbligatoria, forniamo formazione specifica in modo che il personale possa svolgere in sicurezza la propria mansione. Inoltre, identifichiamo le necessità di formazione tramite procedure interne, richieste dei clienti o lacune emerse in merito a prassi, conoscenze o metodi di lavoro. La funzione risorse umane raccoglie queste esigenze e valuta gli argomenti, i supporti formativi e i percorsi adatti al personale da formare. Le attività formative svolte e programmate sono riportate in un apposito programma approvato dalla Direzione Generale. La formazione può essere svolta da personale interno o da docenti esterni e può essere erogata presso la sede o presso terzi.

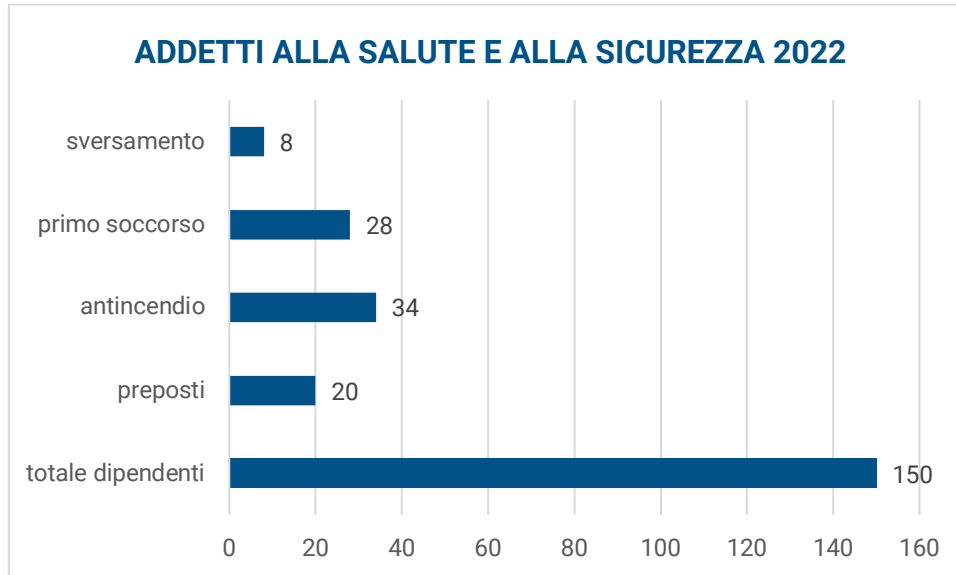
Valutiamo l'efficacia della formazione svolta e le future necessità di formazione durante il riesame annuale della direzione. Nel 2021, abbiamo erogato più di 670 ore di formazione, nel 2022 sono salite a 822. Il nostro obiettivo è far crescere i nostri dipendenti, offrendo loro un ambiente di lavoro che li supporti in ogni fase del loro percorso professionale. Per il personale di nuova assunzione, prevediamo un periodo di affiancamento ad un tutor, che solitamente è un Responsabile di funzione o di reparto. Su base semestrale, ogni process owner valuta lo stato delle competenze del personale. L'analisi di questi dati consente di creare per ogni dipendente la matrice delle competenze, che indica le competenze acquisite o potenziate nel corso dell'anno. Questo strumento consente di effettuare una valutazione puntuale sullo sviluppo professionale, di verificare il raggiungimento degli obiettivi di crescita ed eventualmente di fissarne di nuovi.



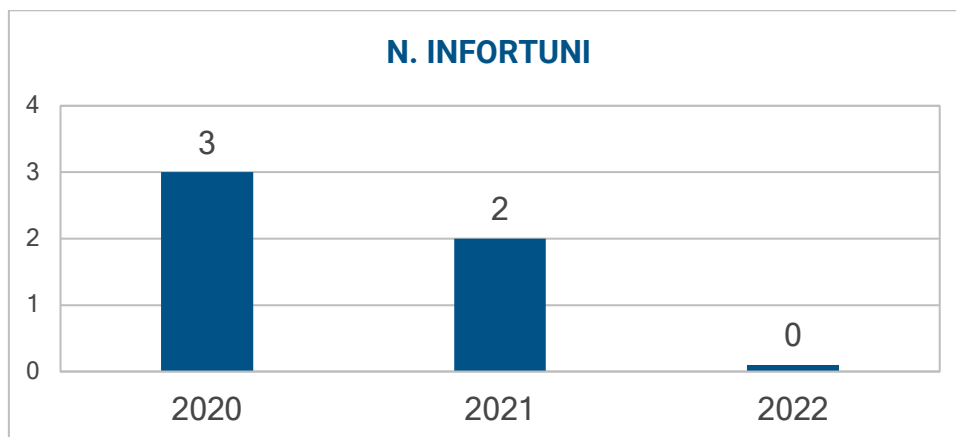
Salute e sicurezza dei lavoratori

La nostra azienda si impegna a proteggere la salute e la sicurezza di tutti i suoi operatori, attraverso una struttura organizzativa ben definita. Il Datore di Lavoro e il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) sono i massimi responsabili del Sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

A loro si affiancano il medico competente, i preposti, gli addetti al primo soccorso, all'antincendio e allo sversamento:



La nostra politica per la salute e la sicurezza sul lavoro è parte integrante del Sistema di Gestione Integrato Qualità, Sicurezza e ambiente.. Dal 2009 il nostro Sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, applicato a tutti gli stabilimenti Meter Spa, è conforme alla norma BS OHSAS 18001:2007 e dal 2020 alla norma UNI ISO 45001:2018. Nel 2020 abbiamo registrato 3 infortuni sul lavoro, 2 nel 2021, mentre nel 2022 abbiamo registrato 0 (zero) infortuni. Nessun infortunio mortale o con gravi conseguenze.



Compliance socioeconomica

Per prevenire la commissione dei reati previsti dalla legge n. 231/2001, abbiamo adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC), che stabilisce che tutti i rapporti e le attività della nostra organizzazione devono essere improntati alla correttezza e alla legalità e che sono previste delle norme per eliminare o ridurre il rischio di commettere dei reati. Il modello è frutto di un'attenta analisi dei reati che possono interessare la nostra società e delle aree più esposte a tali reati. Il modello viene aggiornato periodicamente e l'ultima versione, che è la quinta, risale a settembre 2020. Il Modello prevede che ogni stakeholder debba segnalare all'Organismo di Vigilanza qualsiasi fatto o situazione che possa costituire un reato o una violazione delle norme del modello, utilizzando il whistleblowing. Tale segnalazione può essere effettuata in busta chiusa indirizzata al Presidente dell'Organismo di Vigilanza, o tramite apposita casella di posta predisposta.

Codice Etico

Il Codice Etico è destinato ai Soci, alla Direzione, ai Dipendenti e ai Collaboratori tutti di METER. I Destinatari del Codice sono tenuti ad osservarne le previsioni e a farle osservare. Gli argomenti trattati sono:

- Completezza e trasparenza dell'informazione
- Diligenza nella esecuzione dei contratti
- Qualità nel servizio
- Tutela delle risorse umane
- Concorrenza
- Rispetto e tutela ambientale
- Impegni di Meter S.p.a. verso i propri Dipendenti e Collaboratori:
- Impegni dei suddetti Dipendenti e Collaboratori verso Meter S.p.a.
- Conduzione del rapporto gerarchico
- Rapporti con i pubblici funzionari
- Relazioni con i Clienti
- Relazioni con i fornitori
- Relazioni con rappresentanti delle forze politiche e di associazioni portatrici di interessi
- Informazioni riservate
- Tutela della privacy

SUPPLY CHAIN

Per noi è fondamentale gestire in modo strategico la nostra catena di fornitura, in modo da scegliere partner affidabili, eticamente responsabili e stabili. La selezione dei nostri fornitori è, infatti, cruciale per le nostre decisioni di business e anche per le nostre decisioni in materia di sostenibilità.

Manteniamo un elenco dei fornitori che possono operare all'interno della nostra Società ai quali richiediamo di fornirci la seguente documentazione aggiornata:

- Iscrizione CCIAA (Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura);
- Durc (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- Polizze assicurative per la responsabilità civile;
- Altra documentazione (permessi, certificazioni, POS, ecc. se applicabili alla tipologia di lavoro svolto)

In fase di stipula del contratto di fornitura, richiediamo ai nuovi fornitori di prendere visione del nostro **Codice Etico** e di firmare il "Supplier Standard"

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

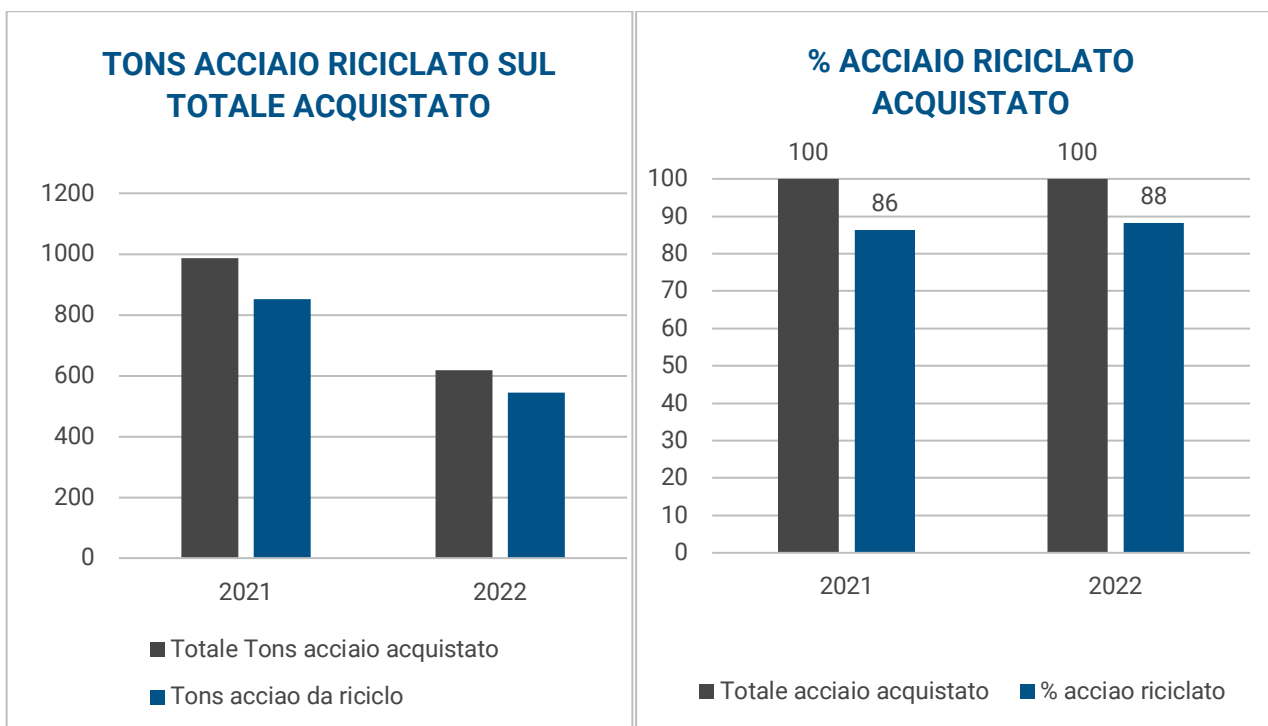
Le materie prime

Tra le tematiche ambientali molto care alla Meter sono senza dubbio quelle del consumo responsabile delle materie prime e dell'economia circolare, tra loro fortemente interconnesse. Il punto di partenza per la produzione dei cuscinetti è l'approvvigionamento dell'acciaio e dei componenti (rulli e sfere). Queste materie prime costituiscono mediamente il 98% della composizione di tutti i nostri prodotti.

Il punto di partenza per la produzione dell'acciaio sono i minerali ferrosi vergini, ma al giorno d'oggi la materia prima più utilizzata nel processo di produzione dell'acciaio è senza dubbio il rottame metallico: prodotti in acciaio a fine vita e scarti di lavorazione delle stesse attività di produzione siderurgica. L'acciaio, infatti, risulta essere di per sé un materiale durevole, anzi "permanente", riciclabile al 100% e in grado di essere rifuso più e più volte senza mai perdere nessuna delle sue proprietà caratteristiche.

Il riciclaggio dell'acciaio permette il risparmio di materie prime e di energia se confrontato con un processo di produzione di acciaio vergine. Si stima, ad esempio, che una tonnellata di acciaio riciclato permetta di risparmiare circa 1400 kg di ferro e circa 740 kg di carbone²².

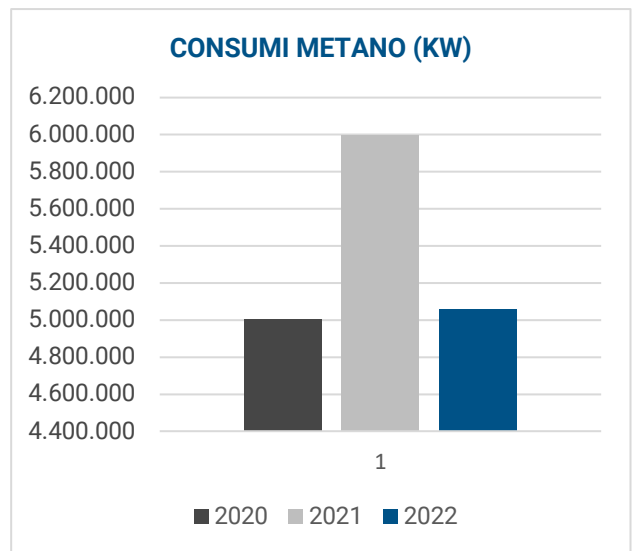
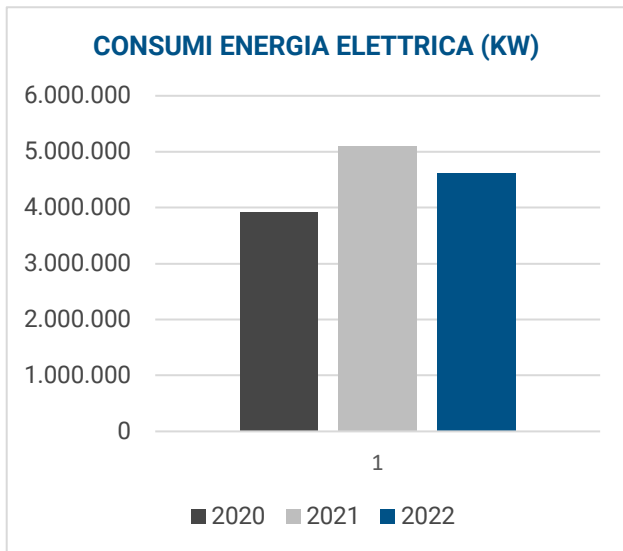
Dedicarsi alla riduzione dei propri impatti ambientali, significa quindi per Meter approvvigionarsi da fornitori che utilizzano nel loro processo materia prima proveniente da riciclo.



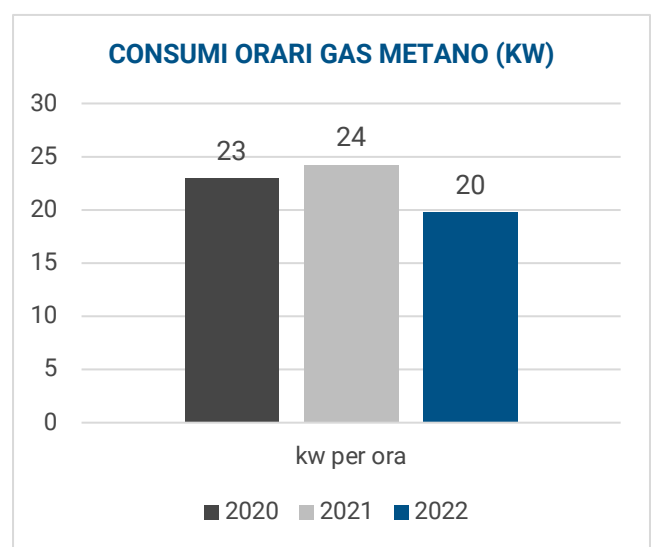
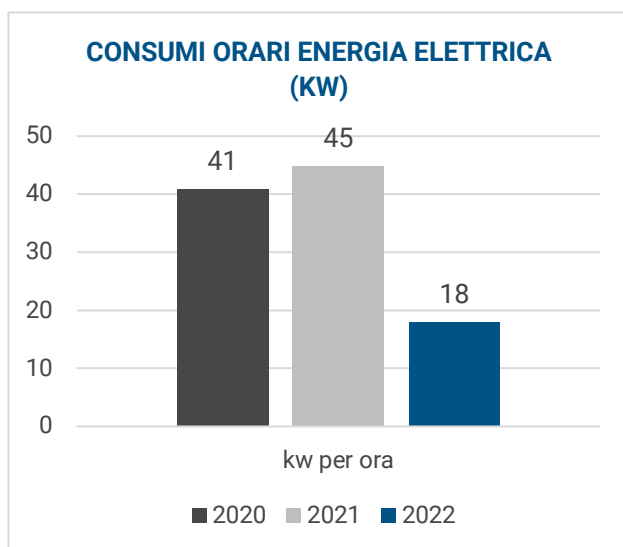
L'energia

Particolare attenzione è rivolta da Meter all'efficiamento e alla riduzione dei propri consumi energetici, costituiti prevalentemente dall'impiego di energia elettrica (48%) e metano (52%) (dati 2022 calcolati in KW), utilizzati per i processi di produzione e per le attività ad essi di supporto, come l'illuminazione e il riscaldamento degli edifici.

L'andamento dei consumi energetici mostra una tendenza all'aumento in termini assoluti.



Se però si analizza il rapporto tra ore lavorate e consumi, si registra una netta diminuzione dei consumi nel 2022 grazie alle attività di efficienza energetica adottate.



Carburante per autotrazione

I consumi di carburante per autotrazione sono sostanzialmente legati al parco veicoli auto aziendali. L'utilizzo risponde a necessità aziendali che variano continuamente in base a esigenze contingenti e, pertanto, non risulta possibile analizzarlo in dettaglio né prevedere azioni di efficientamento a riguardo.

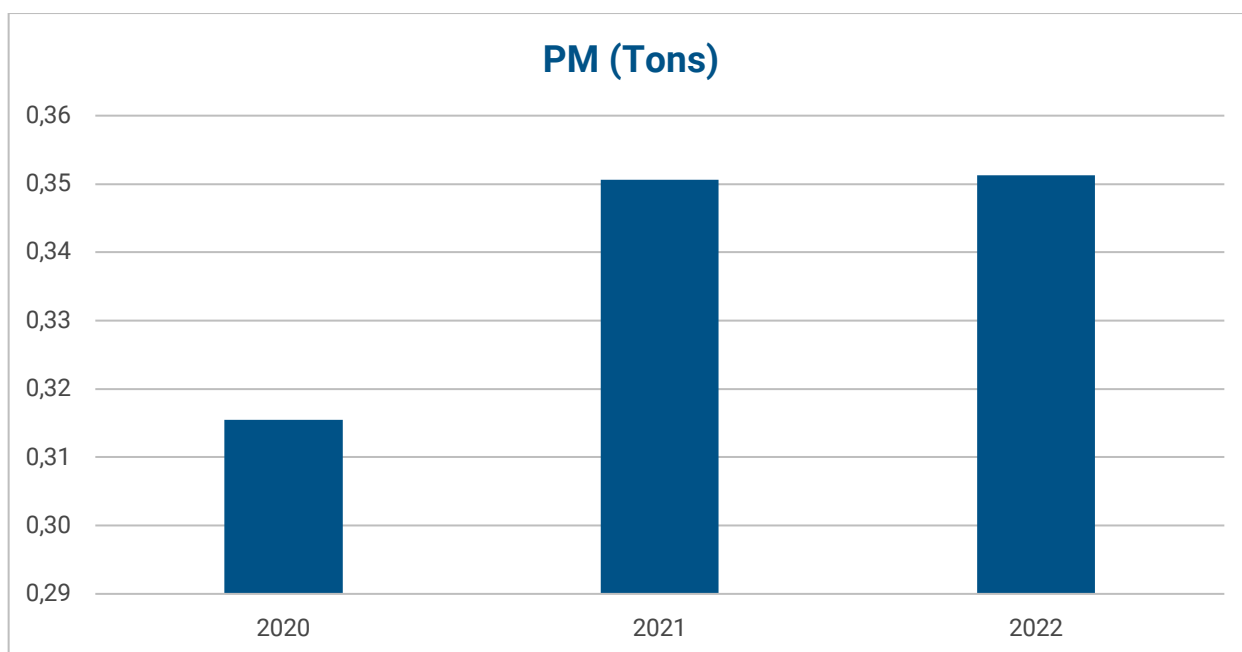
Il consumo annuo è di circa 26.000 litri di carburante, corrispondenti a 21 tonnellate circa, grandezza che corrisponde circa a 27 TEP. Sui consumi complessivi della Meter Spa la quota combustibili, inclusa una ridotta quantità di altri carburanti, rappresenta una parte marginale inferiore al 2%. Per questa ragione il vettore energetico non viene ulteriormente approfondito e contabilizzato nello svolgimento della Diagnosi Energetica.

Le emissioni inquinanti

Vengono costantemente monitorate le emissioni in atmosfera per assicurare il rispetto delle normative in materia.

Gli inquinanti consistono principalmente in polveri derivanti dai trattamenti meccanici e termici che subiscono i nostri prodotti durante il ciclo produttivo.

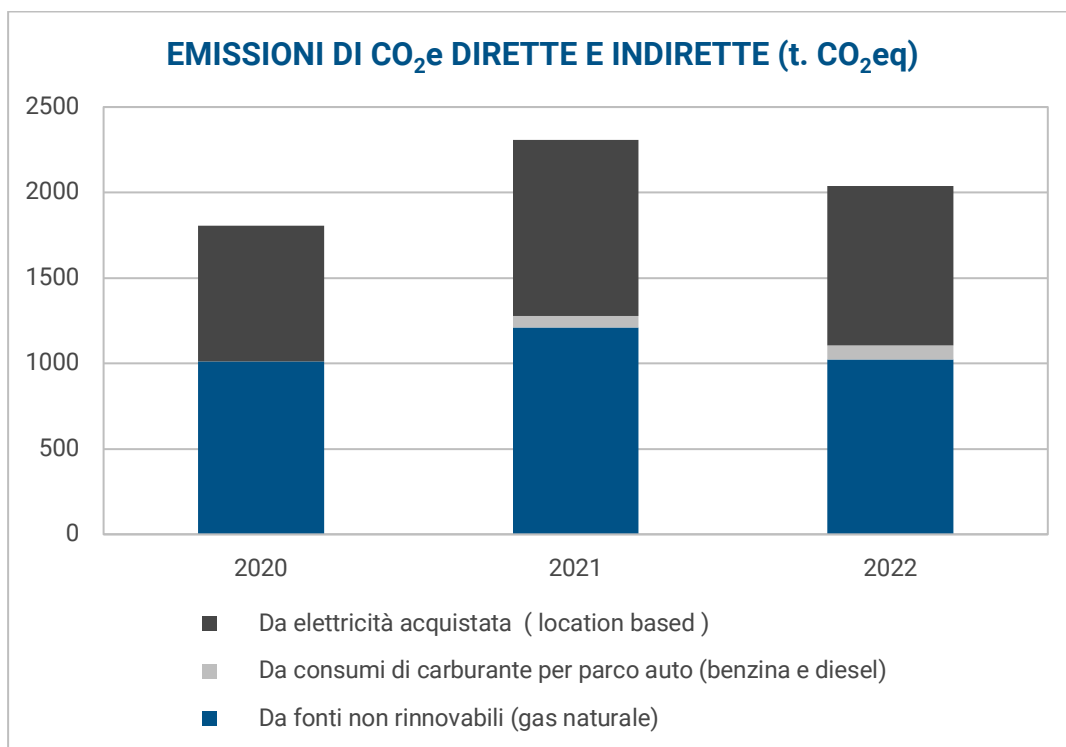
I volumi di emissione, espressi in Tons sono espressi dalla seguente tabella:



Emissioni di gas a effetto serra

Siamo consapevoli dell'urgenza di combattere il cambiamento climatico e di salvaguardare l'ambiente, per questo ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni di gas serra, intervenendo su alcuni aspetti delle nostre attività aziendali che possono influire, direttamente o indirettamente, sulla loro produzione. In particolare, le nostre azioni si concentrano principalmente sulla gestione dei nostri consumi energetici.

La protezione dell'ambiente è un valore fondamentale per la nostra azienda, che si traduce in un impegno concreto a ridurre il nostro impatto ambientale e a contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Per questo motivo, abbiamo adottato una strategia di riduzione delle nostre emissioni di gas serra, basata su una valutazione accurata dei nostri processi produttivi e dei nostri consumi energetici. Attraverso questa analisi, abbiamo individuato le aree di maggiore impatto e le opportunità di miglioramento, definendo degli obiettivi quantitativi e delle azioni specifiche per raggiungerli. Nella tabella qui sotto i valori riscontrati nel triennio esaminato



I rifiuti

La gestione dei rifiuti è estremamente importante per una società che ambisce a monitorare e conseguentemente ridurre i propri impatti ambientali. Il triennio esaminato è quello del 2020-2022. Il 2020 non è un anno significativo in quanto la produzione ha subito una diminuzione legata alle problematiche COVID. Il 2022 riporta una lieve diminuzione in rapporto al 2021.

Rifiuti (ton)	2020		2021		2022	
Pericolosi	186	48%	237	49%	227	52%
Destinati a smaltimento	186		237		227	
Destinati a recupero/riciclo	0		0		0	
Non pericolosi	199	52%	245	51%	208	48%
Destinati a smaltimento	84		84		66	
Destinati a recupero/riciclo	115		161		142	
TOTALE	385	100%	481	100%	434	100%

Le risorse idriche

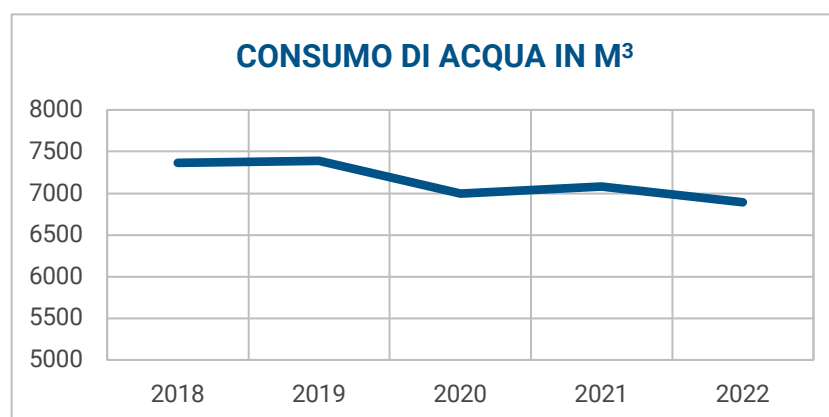
Manteniamo costantemente monitorati i nostri consumi idrici, tramite la verifica delle bollette inviateci dal fornitore del servizio di distribuzione.

I consumi idrici di Meter si riferiscono sia all'uso civile e igienico-sanitario sia, in quantità modesta nel ciclo produttivo.

In quest'ultimo l'acqua viene utilizzata esclusivamente in impianti a ciclo chiuso per il rabbocco. Con cadenza trimestrale vengono eseguite procedure di controllo per verificare che non vi siano perdite negli impianti e nelle linee e i dati vengono registrati.

La Meter non produce reflui industriali e di conseguenza gli unici scarichi idrici sono quelli correlati alla mensa, ai servizi igienici e alle acque piovane. I reflui sono convogliati ad un collettore esterno collegato alla rete fognaria.

Le acque piovane defluiscono direttamente nel collettore.



Compliance ambientale

Meter ha adottato un sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001:2015, integrato con un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro (ISO 45001) entrambe certificate. Questi sistemi prevedono, tra l'altro, il costante monitoraggio delle attività e degli strumenti utilizzati nei processi aziendali per verificarne la conformità al sistema stesso e alla normativa cogente.

Ogni eventuale difformità viene gestita tramite azioni correttive la cui implementazione ed efficacia viene verificata.

Nel corso del 2022 Meter non ha ricevuto sanzioni o direttive da parte delle autorità competenti né lamentele da terze parti

NOTE SUL METODO

Questo documento è stato redatto in data 31/07/2023 e rappresenta il primo Report di Sostenibilità di Meter Spa al fine di comunicare agli stakeholder sia interni che esterni, ciò che la Società ha realizzato in ambito di sostenibilità negli ultimi tre anni.

Il perimetro di rendicontazione include esclusivamente la Capogruppo Meter Spa. Sono state escluse dal perimetro le società controllate e collegate.

Questo Report di Sostenibilità è redatto in forma volontaria in conformità agli standard pubblicati dal Global Reporting Initiative -GRI - (con approccio "with reference to"). La rendicontazione segue i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

I GRI rendicontati sono indicati nella tabella GRI Content Index riportata in appendice nella quale è indicato il capitolo del paragrafo ed il n. di pagina in cui è possibile trovare le informazioni relative.

Il contenuto e la qualità del Report rispecchiano il principio di materialità degli Standard GRI. I temi del Report sono quelli maggiormente rilevanti nell'attività di Meter.

I dati e le informazioni fanno riferimento agli esercizi 2020, 2021, 2022. Nel riportare i dati relativi alle performance si sono utilizzati solo dati quantitativi/qualitativi, ricorrendo alle stime in pochissimi casi limitati.

I dati riportati risultano omogenei non essendoci stati, nel periodo considerato, grandi cambiamenti nella struttura organizzativa, produttiva e di Supply Chain.

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	N° DI PAGINA
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina (p.1); capitolo 'Il mondo Meter' (p. 6)
102-2	Attività, marchi, prodotti e/o servizi	Capitolo 'Premessa' (p. 3)
102-3	Sede principale	Capitolo 'Il mondo Meter' (p. 6)
102-4	Paesi di operatività	Capitolo 'Il mondo Meter' (p. 6)
102-8	Numero di dipendenti in Italia per tipologia di contratto, e genere	Capitolo 'le persone' (p. 9). I dati rendicontati si riferiscono ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati del più alto organo di governo. Presenza di altri comitati responsabili delle scelte su tematiche socio-ambientali	Capitolo 'Compliance socioeconomica' (p. 11);
102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione	Capitolo 'Gli stakeholder' (p. 4)
102-47	Elenco dei temi materiali	Capitolo 'Analisi di materialità' (p. 7)
102-55	GRI Content Index	(P. 18)
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	Rispetto dei diritti umani (P. 9); Compliance ambientale' (P. 17)
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Capitolo 'materie prime (p. 13)
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Capitolo 'L'energia' (p. 14)
303-3	Prelievo idrico	Capitolo "Le risorse idriche' (P. 16)
303-4	Scarico di acqua	Capitolo "Le risorse idriche' (P. 16)
303-5	Consumo di acqua	Capitolo "Le risorse idriche' (P. 16)
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Capitolo 'Emissioni di gas a effetto serra' (P. 15)
305-2	Emissioni di gas serra indirette generate da consumi energetici (Scope 2)	Capitolo 'Emissioni di gas a effetto serra' (P. 15)
306-3	Rifiuti prodotti	Capitolo 'I rifiuti' (P. 16)
401-1	Nuovi assunti e turnover del personale per età, genere e area geografica	Capitolo 'Le persone', (p. 9)
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Capitolo 'Le persone', (p. 10)
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 'Salute e sicurezza dei lavoratori' (p. 11).
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitolo 'Salute e sicurezza dei lavoratori' (p. 11).

GRI STANDARD**DISCLOSURE****N° DI PAGINA**

403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 'Formazione e crescita professionale' (p. 10).
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 'Salute e sicurezza dei lavoratori' (p. 11).
403-9a	Infortuni sul lavoro	Capitolo 'Salute e sicurezza dei lavoratori' infortuni (p. 11).
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Capitolo 'Supply Chain'(p. 12)